

Bretagne

JDE Edition

Finistère. Guilbaud Sas : reprise gagnante à Concarneau

ajouté le 14 mars 2016 à 15h21

Après avoir racheté leur société au groupe rennais Profidès, l'année dernière, trois employés de Guilbaud Sas (10 salariés), à Concarneau, sont parvenus à faire passer le CA de leur entreprise de bâtiment de 780.000€ à 1,3M€. Une belle performance dont Mathilde Peron, secrétaire comptable devenue P-dg, nous livre les ingrédients.



Créée en 1904 au coeur de Concarneau, l'entreprise Guilbaud s'est transmise de père en fils sur trois générations, jusqu'à la mort de Jean Guilbaud, en 2011. La société spécialisée dans la menuiserie, l'aménagement et la rénovation, est alors rachetée par le rennais Profidès, lequel a pour objectif de lui confier la pose de ses menuiseries en aluminium et en bois. « Au final, on est resté très indépendant », se souvient Mathilde Peron, entrée dans l'entreprise en 2007 en tant que secrétaire comptable.

CA multiplié par 1,5 en 15 mois.

Quand elle et deux de ses collègues, - Stéphane Le Roux (conducteur de travaux, 20 ans d'ancienneté) et Serge Alcayde (également conducteur de travaux, arrivé en 2011) -, apprennent que Profidès souhaite se recentrer sur son cœur de métier et que leur entreprise est à vendre, ils n'hésitent pas longtemps. « On l'a toujours gérée comme si c'était la nôtre », explique Mathilde Peron. En janvier 2015, grâce à des apports personnels, les trois associés rachètent leur boîte qui emploie à l'époque huit salariés pour un chiffre d'affaires de 780.000€. Un an après, ils affichent un chiffre d'affaires de 1,3 millions d'euros (exercice 2015 calculé sur quinze mois, ndlr). « On vient tout juste d'embaucher trois CDI », sourit Mathilde Peron.

Communiquer, élargir la clientèle, améliorer la réactivité...

Une belle performance en cette période atone pour le bâtiment. Leur secret? « Nous n'avons pas changé grand chose à notre mode de fonctionnement », confie Mathilde Peron. « On a fait quelques actions de communication : site web, page Facebook, enseigne extérieure... Mais notre réussite tient surtout au fait que les salariés nous ont fait confiance et sont restés très motivés. Les clients ont eux-aussi joué le jeu en continuant à nous confier leurs chantiers, et notamment les agences de bancassurance qui forment une grosse partie de nos clients professionnels. Nous nous sommes aussi davantage consacrés aux particuliers : nous sommes aussi certifiés RGE, ce qui leur permet de bénéficier de prêts à taux zéro et de crédit d'impôt pour leurs travaux de rénovation énergétique ». Quentin, l'une de leurs récentes recrues, fait aussi la différence : « Il nous donne un sacré coup de pouce sur la partie études, ce qui nous permet d'être beaucoup plus réactifs et contribue à donner confiance aux clients ».